

科技部中部科學園區管理局
111 年度中部科學園區專業及技術人才培訓計畫
人才培訓課程

課程名稱：新世代網路行銷打造商機

課程簡介：

每天都有無數的新產品、設計、品牌或網站產生，如何讓消費者產生關注、使用或購買，是值得關注的議題。但現在的消費者購買的往往不僅是商品或服務，他們更在意的是需求感、認同感以及價值感，因此除了透過各種媒體公關的操作技巧，讓大家知道外，更需在事前賦予產品一個讓消費者感同身受的故事，才能引起強烈的共鳴。

上課時間	課程名稱	課程綱要	講師	上課地點
2022/8/5(五) 9:00~16:00	新世代網路行銷打造商機	1.如何透過網路為你的品牌做市場調查 (1)網路品牌行銷策略 VS 傳統品牌行銷策略 (2)網路品牌行銷競爭力分析 (3)如何找出產品定位，區隔市場 2.品牌設計的記憶點 (1)為什麼要建立品牌的視覺識別系統 (2)產品設計與包裝設計 3.做公關前的準備：故事行銷要領 (1)故事對於公關的重要性 (2)故事行銷的步驟 (3)故事行銷 VS 品牌行銷 (4)大眾媒體公關應用 4.社群內容準備與動線規劃 (1)社群行銷運用方法 (2)社群活動創造好的「轉換率」 (3)社群影音媒體行銷 5.行為廣告與人為廣告規劃 (1)如何規劃你的網路廣告計劃 (2)計算出網路廣告投資報率及本益比	日本朝日調理器工業有限公司鄔竣清網路行銷顧問	視訊課程

報名方式：

- 網路報名，網址：<https://forms.gle/ty2R42h4zUeu8YJb8>
- Email報名：kf05107@email.nchu.edu.tw
- 電話報名：04-36068996#1007 鄭小姐



備註：

- 註1：本課程全程免費，歡迎報名參加。招訓對象以中部科學園區事業從業員工、科技部創新創業激勵計畫團隊成員為主，如有餘額時，得招訓園區外各產業從業人員與中部地區大專院校應屆畢業生(因名額有限，若報名人數過多或資格不符，本計畫辦公室保有篩選報名人員之權利)，報名成功者將另以電子郵件通知。
- 註2：本課程受訓學員出席率達上課總時數80%者，可獲頒訓練證明書。
- 註3：本課程需收取保證金新台幣2,000元，報名成功者請按通知電子郵件所述繳費方式依限繳交。報名學員上課出席總時數達80%者課程結束後退回，未達80%者將沒收保證金不予退還。
- 註4：請自備電腦或其他裝置連線上課，教學軟體使用方式再另以電子郵件通知。
- 註5：計畫網站：<https://110caic.com/>

講師資訊：

姓名	授課名稱	最高學歷	現職	專長
鄔竣清	新世代網路行銷打造商機	復興工商	日本朝日調理器工業有限公司網路行銷顧問	網路行銷及業務通路規劃，經營行銷策略規劃，品牌規劃，社群媒體規劃