

科技部中部科學園區管理局
111 年度中部科學園區專業及技術人才培訓計畫
人才培育課程

課程名稱：提升企業形象-為企業來品牌行銷思維

課程簡介：

每天都有無數的新產品、設計、品牌或網站產生，如何讓消費者產生關注、使用或購買，是值得關注的議題。但現在的消費者購買的往往不僅是商品或服務，他們更在意的是需求感、認同感以及價值感，因此除了透過各種媒體公關的操作技巧，讓大家知道外，更需在事前賦予產品一個讓消費者感同身受的故事，才能引起強烈的共鳴。

上課時間	課程名稱	課程綱要	講師	上課地點
2022/05/27(五) 9:00~16:00	提升企業形象-為企業來品牌行銷思維	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 如何透過網路為你的品牌做市場調查 <ul style="list-style-type: none"> • 網路品牌行銷策略 VS 傳統品牌行銷策略 • 網路品牌行銷競爭力分析 • 如何找出產品定位，區隔市場 ➤ 品牌設計的記憶點 <ul style="list-style-type: none"> • 為什麼要建立品牌的視覺識別系統 • 產品設計與包裝設計 ➤ 做公關前的準備：故事行銷要領 <ul style="list-style-type: none"> • 故事對於公關的重要性 • 故事行銷的步驟 • 故事行銷 VS 品牌行銷 • 大眾媒體公關應用 ➤ 社群內容準備與動線規劃 <ul style="list-style-type: none"> • 社群行銷運用方法 • 社群活動創造好的「轉換率」 • 社群影音媒體行銷 ➤ 行為廣告與人為廣告規劃 <ul style="list-style-type: none"> • 如何規劃你的網路廣告計劃 • 計算出網路廣告投資報率及本益比 	日本朝日調理器工業有限公司 鄔竣清網路行銷顧問	視訊課程

報名方式：

1. 網路報名，網址：<https://forms.gle/NUvxUsb4zefVrFW7A>
2. Email報名：kf06713@dragon.nchu.edu.tw
3. 電話報名：04-36068996#4505 楊小姐



備註：

註1：本課程全程免費，歡迎報名參加。招訓對象以中部科學園區事業從業員工、科技部創新創業激勵計畫團隊成員為主，如有餘額時，得招訓園區外各產業從業人員與中部地區大專院校應屆畢業生(因名額有限，若報名人數過多或資格不符，本計畫辦公室保有篩選報名人員之權利)，報名成功者將另以電子郵件通知。

註2：本課程受訓學員出席率達上課總時數80%者，可獲頒訓練證明書。

註3：本課程需收取保證金新台幣2,000元，報名成功者請按通知電子郵件所述繳費方式依限繳交。報名學員上課出席總時數達80%者課程結束後退回，未達80%者將沒收保證金不予退還。

註4：請自備電腦或其他裝置連線上課，教學軟體使用方式再另以電子郵件通知。

註5：計畫網站：<https://110caic.com/>

講師資訊：

姓名	授課名稱	最高學歷	現職	專長
鄔竣清	提升企業形象-為企業來品牌行銷思維	復興工商	日本朝日調理器工業有限公司網路行銷顧問	網路行銷及業務通路規劃，經營行銷策略規劃，品牌規劃，社群媒體規劃